

RESUME



김재원

생년월일 2000.07.20
연락처 010-7751-6123
이메일 twice6123@Naver.com
홈페이지 <https://kim-jae-won.vercel.app/>

변화하는 기술을 **빠르게** 흡수하고,
현실적인 **해결책**으로 이어내는 기획자

학력사항

2025년 7월 한국공학대학교 IT 경영학과 전공
E-COMMERCE 복수전공
2019년 2월 논산고등학교

관련경험

WIPS

2025년 7월 ~ 현재

DX기획팀

역할: 연차로 납부 서비스 전반적인 운영 고도화 총괄 및 통합 연동 기획
목표: 체계적인 ITS 프로세스 구축으로 서비스 무결성과 운영 효율성 극대화
주요 활동:
- API 연동 프로세스 40단계 세분화 및 상태값 매핑 설계로 시스템 정합성 확보 및 기획 구현율 100% 달성
- 구글 시트·MantisBT 기반 통합 ITS 파이프라인 구축 및 트러블슈팅으로 VOC 대응 준수율 90% 달성
- 데이터/결재 누락 방지를 위한 엣지 케이스(Edge case) 방어 로직 설계 및 관리자 화면 UI/UX 고도화

천재교육

2024년12월 ~ 2025년 6월

에듀테크 PM 서비스/콘텐츠 기획자 10기

역할: 에듀테크 실무형 부트캠프 수료생으로 프로젝트 수행 및 기획 역량 강화
목표: UX/UI 설계부터 데이터 기반 서비스 기획, 협업까지 실무형 기획자로 성장
주요 활동:
- UX/UI, 서비스 기획, 데이터 분석, 프로젝트 운영 등 핵심 역량 집중 학습
- 천재교육 그룹 PM과의 멘토링을 통한 에듀테크 산업 인사이트 확보
- 사용자 중심 설계 및 협업 기반 실무 프로젝트 완수 기술과 교육을 연결하는 기획자로서 실행력과 태도 성장 경험

IT'S TIME

2025년 2월 ~ 2025년 7월

대학생 연합 IT 동아리 PM

역할: 프로젝트 리더(PM)로서 기획·디자인·개발 협업, 최종 발표까지 전 과정 리딩
목표: 실제 서비스 론칭 수준의 MVP 제작 후 출시
주요 활동:
- Jira 기반 스프린트 관리로 일정 및 우선순위 조율
- 기획 산출물 작성 (IA, 기능명세서, Figma 기반 화면설계서 등)
- 협업 구조 이해도, 일정 관리 능력, 커뮤니케이션 역량, 리더십을 실무 수준으로 체득

패스트캠퍼스

2024년 9월 ~ 2024년 12월

EXPORT PM/PO 4기 Product로 세상을 변화시키는 PM/PO의 모든 것

역할: PM/PO 실무 교육과 실습 중심 프로젝트 참여
목표: 제품 기획·운영의 전 과정에 대한 체계적 이해와 실무 기획 역량 확보
주요 활동:
- 스타트업부터 대기업 사례 기반으로 PM/PO 업무 프로세스 학습
- 시장 조사, 사용자 리서치, 문제 정의, 로드맵 수립, MVP 설계 등 전 과정 실습
- 제품과 비즈니스의 연결 관점 체득, 데이터 기반 논리적 사고 및 실행력 강화

한국무역협회

2024년 3월 ~ 2025년 02월





G-TEP 18기

역할: 무역 이론 및 실무 교육 수료 후, 글로벌 박람회 및 디지털 커머스 프로젝트 수행
목표: 글로벌 시장 이해와 실무형 이커머스 역량 확보
주요 활동:
- 홍콩 IT 박람회 참가, 국내 중소기업 제품 직접 소개 및 바이어 대상 상담 진행
- 배쓰밤 브랜드 'LABS'와 협업, 아마존 플랫폼 상품 등록 및 마케팅/판매 직접 수행
- 디지털 무역 실무 경험 확보 및 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화

자격증

2025. 05	GAC (Google Analytics Certification)	Google
2018. 12	1종보통운전면허	경찰청
2013. 03	정보기술자격(ITQ) 아래한글 A등급	한국생산성본부
2012. 12	정보기술자격(ITQ) 파워포인트 B등급	한국생산성본부

툴

문서	Word/Excel	
디자인	Figma/PPT	
AI	Cursor	
개발	HTML/CSS	

성장과정

[이론을 넘어 실무로, 비즈니스 임팩트를 창출하는 기획자로 성장]

기획이라는 분야에 관심을 가지게 된 계기는 IT경영학 전공과 E-커머스 복수전공을 통해 학문적 지식을 습득하고 기술과 경영을 아우르는 시야를 자연스럽게 넓힌 경험 덕분이었습니다. 이후 학문에 그치지 않고 실무에서 실무에서 현실의 문제를 해결하는 기획자가 되기 위해 탄탄한 기본기를 다져왔습니다.

《패스트캠퍼스》와 《천재교육》 프로젝트를 통해 사용자 중심 기획과 데이터 분석의 기초를 쌓았습니다. 현직 교사 대상의 UT를 직접 진행하며 책상 위 기획이 아닌 현장 목소리의 중요성을 체감했고, 플랫폼의 10만 건 데이터를 분석해 개선 방안을 도출했습니다. 또한 《IT'S TIME》에서는 PM으로서 기획-디자인-개발 간 협업 구조를 만들고, Jira를 활용한 스프린트 운영을 통해 팀이 하나의 목표에 몰입할 수 있도록 리딩하며 MVP 출시를 이뤄냈습니다.

이러한 배움과 경험을 바탕으로, 현재 《WIPS》의 DX기획팀에 합류하여 글로벌 특허 관리 시스템(IPazon)과 연차료 납부 서비스의 연동 및 운영 고도화 업무를 맡으며 실무형 기획자로 성장하고 있습니다. 방대한 특허 데이터가 유실 없이 동기화되도록 40단계 이상의 프로세스와 API 연동 명세서를 꼼꼼하게 설계하는 한편, 서비스 오픈 후 쏟아지는 현업의 목소리와 VOC를 해결하기 위해 구글 시트와 MantisBT를 활용한 이슈 처리 프로세스를 직접 구축했습니다. 단순히 아이디어를 검증하는 단계를 넘어, 실제 기업의 비용과 특허 권리가 오가는 거대한 B2B 시스템을 다루면서 기획이 가져야 할 무게감과 책임감을 깊이 배우고 있습니다. 타인의 시선보다 스스로에게 부끄럽지 않도록 행동하고 꾸준한 학습을 통해 고객에게 실제로 도움이 되는 서비스를 설계하겠습니다.

직무역량

[직무이해를 위한 풀 사이클경험으로 기획 실행력을 높이다]

저는 아이디어 기획부터 화면 설계, DB 구조까지 서비스 전 과정에 관여하며 기술에 대한 이해도를 넓혀왔습니다. 기획자가 단순히 화면만 그리는 것이 아니라, 개발자와 같은 시선에서 시스템의 흐름을 이해해야 실질적인 문제 해결이 가능하다고 생각했기 때문입니다. 그로 인해 기획-디자인-프론트-백엔드까지 풀 사이클 프로젝트에 도전해 기획자의 시야를 넓혔습니다.

미용실 실시간 예약시스템 웹앱을 기획하면서 먼저 Figma로 제작한 화면 디자인을 HTML/CSS로 추출하고 UI를 구현했습니다. 그 이후 Cursor AI를 활용해 프론트의 인터랙션 요소들을 추가하고 백엔드는 명세한 기능들을 바탕으로 ERD를 설계하고 MySQL DB까지 연결해 MVP 형태의 웹앱을 완성했습니다.

미용실 실시간 예약 시스템을 기획하고 구현해 보면서, 다수의 사용자가 동시에 접근할 때 발생하는 예약 중복 문제를 겪었습니다. 이를 단순한 기능 오류가 아닌 기획 단계의 구조적 예측 부족으로 받아들였고, 트랜잭션 구조를 예약 가능 수 확인 → 조건 비교 → 예약 삽입 → 커밋이라는 하나의 논리 흐름으로 재설계해 충돌률을 낮출 수 있었습니다. 이 경험은 기획자가 기술적 구조를 이해하고, 예외 상황까지 반영한 설계를 해야 한다는 교훈을 주었습니다.

이러한 경험은 《WIPS》에서 복잡한 B2B 연동 시스템을 기획할 때 큰 밑거름이 되었습니다. 시스템 간 데이터가 실시간으로 오는 과정에서 생길 수 있는 결제 누락이나 상태값 충돌 같은 예외 상황들을 사전에 방지하고자, 데이터 매핑 기준을 명확히 하고 예외 처리 정책을 꼼꼼하게 세웠습니다. 겉으로 드러난 에러만 쫓아 수정을 요청하기보다, 기준 환율이 DB에 갱신되는 시점과 API 호출 시점의 차이 등 근본적인 원인을 직접 찾아 개발팀과 소통하며 해결책을 마련했습니다.

기획자는 스스로 코드를 완벽히 구현하지 않더라도 기술의 원리를 이해하고 협업자들과 같은 언어로 소통하며 흐름을 구조화할 수 있어야 한다고 생각합니다. 복잡한 기술과 비즈니스 요구사항 사이에서 원리를 이해하고, 협업자들과 같은 언어로 소통하며 안정적인 흐름을 구조화할 수 있는 기획자가 되겠습니다.

입사 후 포부

[기술과 데이터로 가치를 만들어내는 성장형 기획자]

입사 후 저는 현장의 목소리와 데이터를 바탕으로 실질적인 성과를 만들어내는 IT 서비스 기획자가 되고 싶습니다. WIPS에서의 B2B 시스템 연동 및 운영 경험을 살려 새로운 업무 환경에도 빠르게 적응하고 복잡한 요구사항들을 팀원들이 명확히 이해할 수 있도록 정제해 내겠습니다.

서비스는 수많은 사용자가 매일 의존하는 시스템인 만큼 사용자가 반복해서 겪는 불편함이나 현장의 문의 유형 피드백을 꼼꼼히 분석하여 더 효율적인 UX 흐름과 시스템 구조를 제안하고 싶습니다. 단순히 주어진 과제나 버그를 처리하는 것에 머물지 않고 이전 회사에서 이슈 관리 체계를 직접 구축해 병목 현상을 풀었던 것처럼 스스로 문제를 정의하고 구체적인 해결 방향을 제시하는 능동적인 기획자로 자리매김하겠습니다.

또한 AI 기술과 디지털 트렌드를 실무에 녹여낼 자신이 있습니다. 입사 후에도 프롬프트 엔지니어링과 AI 툴 등 최신 기술을 꾸준히 학습하며, 기술과 사용자 가치를 연결하는 실질적인 서비스 아이디어를 제안하겠습니다. 새로운 기술을 단순히 이해하는 수준을 넘어서 사용자 입장에서 해석하고 실제 시스템에 반영할 수 있는 실행력을 가진 기획자가 되겠습니다.

항상 열린 자세로 배우고 도전하며 생각과 말과 행동을 일치시키는 인테그리티 기반 실행자로서 고객의 성공을 최우선으로 고민하며 회사의 성공과 개인의 성장을 동일선상에 두고 함께 성장하며 기여하는 파트너가 되겠습니다.
